

《电视栏目工作坊 1》课程教学大纲

课程 编号	21K14003	课程名称	电视栏目工作坊 1
			The workshop of TV Program Production
课程 基本 情况	<p>1. 学分：3 学时：45 （课内讲授：36 实验实训：6 课外安排：3）</p> <p>2. 课程性质：专业必修课</p> <p>3. 适用专业：广播电视编导专业</p> <p>4. 先修课程：摄像、剪辑</p> <p>5. 选用教材：自拟</p> <p>6. 参考书目：</p> <p>《赖声川的创意学》 赖声川 著 中信出版社 2006.9</p> <p>《电视文艺节目的创作》 游洁 著 中国广播电视出版社 1999.2</p> <p>《电影电视导演术》 刘书亮 著 北京广播学院出版社 1997.9</p> <p>《电视美术概论》 叶建新等 著 中国广播电视出版社 2002.1</p> <p>《电视收视率解析》 刘燕南 著 北京广播学院出版社 2001.1</p> <p>《中国电视策划与设计》 胡智锋 著 中国广播电视出版社 2004.1</p> <p>《电子媒介节目设计与运营》 苏珊·泰勒·伊斯特曼等 著 北京大学出版社 2005.9</p> <p>《电视文艺节目策划》 吴保和著 文化艺术出版社 2012.3</p> <p>7. 教学形式：课堂讲授占据一定比重，此外课堂答辩是重要的教学形式之一。传统的课堂互动方式就是简单的提问、回答，对于学生积极性的调动比较有限，本课程将着力发挥学生的主动性，给予他们自我阐述的充分空间，同时实时融入教师的现场指导，并将学生的答辩表现与个人成绩捆绑，进一步刺激学生的主动性，这样能在理论和实践环节中做到随时解决学生的各方面问题。</p> <p>8. 考核方式：采用习作创作和口试答辩相结合的开卷形式；成绩评定采取平时成绩与学期末考试成绩相结合的方式，其中：50%为平时成绩，50%为期末考试成绩。</p>		
教学 目的 及 要求	<p>教学目的：</p> <p>在每一次的课堂讲授、答辩和课外作业中，带领学生了解、熟悉电视节目从创意、策划到制作完成的全套流程，并根据学生的集体创意将课程的讲授与实践操作结合起来，使得课堂变成一个“集体作品”，最终制作完成三部成片作业。</p> <p>教学要求：</p> <p>不仅要求学生梳理过去学过的所有相关理论，更要求将理解转化为习作创意和实践的体现，后者是本课程教学的重点。本课程的学习中不仅要求学生有认真的态度，还要磨炼他们在专业技能、表达能力、社交能力等各方面的综合素质。</p>		

<p>课程内容、教学要求及学时分配</p>	<p>(一) 电视与栏目 (3学时)</p> <p>教学要求</p> <p>了解: 让学生了解课程特点</p> <p>理解: 电视及栏目这两个重要概念</p> <p>掌握: 创意上的发散性思维</p> <p>问题与思考:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、电视栏目的特点 2、准备两个电视栏目的创意 <p>(二) 电视栏目创意讨论 (6学时)</p> <p>教学要求: 电视栏目创意陈述, 课堂答辩</p> <p>问题与思考:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 同类型创意的影像表达方式 2. 观摩国内外电视栏目并梳理其模式 <p>(三) 电视栏目的可行性方案 (3学时)</p> <p>教学要求</p> <p>掌握电视栏目可行性方案撰写的要点, 理解栏目定位、受众定位、平台选择等概念, 并能够撰写可行性方案。</p> <p>问题与思考:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在新媒体环境下, 电视栏目制作需要考虑哪些要素? 2. 小组撰写可行性方案 <p>(四) 电视栏目的可行性方案讨论 (6学时)</p> <p>小组汇报栏目设计的可行性方案并现场答辩</p> <p>教学要求</p> <p>按照可行性方案的写作要点, 陈述可行性方案, 课堂现场点评打分。</p> <p>问题与思考:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、分小组研读《电视文节目策划》, 学习不同的栏目制作方式 <p>(五) 电视节目策划方案 (3学时)</p> <p>小组汇报栏目设计的可行性方案并现场答辩</p> <p>教学要求</p> <p>掌握电视栏目策划方案撰写的要点, 并根据小组的创意, 撰写策划方案。</p> <p>(六) 电视节目策划方案讨论答辩 (3学时)</p> <p>按照策划方案的写作要点, 陈述策划方案, 课堂现场点评打分。</p> <p>(七) 电视栏目台本撰写 (3学时)</p> <p>教学要求</p> <p>掌握电视栏目台本撰写的要点, 重点学习真人秀、访谈节目、专题节目的脚本撰写以及解说词的处理手法。</p> <p>问题与思考: 各小组撰写样片台本</p>
-----------------------	---

	<p>(八) 电视栏目台本撰写讨论 (3 学时)</p> <p>教学要求 根据各组台本进行课堂答辩, 答辩内容包括: 台本内容、流程单、人员分工、预算、设备需要、舞美效果图等。</p> <p>问题与思考: 各组根据答辩内容修改台本, 并于课后试拍 5 分钟节目片段。</p> <p>(九) 电视栏目观摩 (3 学时)</p> <p>教学要求 进入影视行业, 观摩高收视率的电视栏目制作现场, 学习流程控制, 现场导演等技巧。</p> <p>问题与思考: 小组样片制作中, 如何控制现场, 难点在什么地方?</p> <p>(十) 电视栏目样片拍摄 (6 学时)</p> <p>教学要求: 分小组进行样片创作, 根据每组的创意, 或进行演播室布置或进行真人秀的拍摄。要求学生掌握电视栏目制作的流程。</p> <p>问题与思考: 拍摄的不足与遗憾有哪些</p> <p>(十一) 电视栏目样片剪辑及推广方案 (6)</p> <p>教学要求: 每组学生的精剪作品当堂播放, 经过课堂看片、答辩和集体讨论进一步调整精剪版。各组阐述其包装和推广方案, 调整完成后进入合成环节。</p> <p>要求学生素材剪辑并进行包装。要求学生掌握电视栏目包装的要点。同时, 学习并实践对样片进行相关宣传推广。</p>
<p>配套 实践 环节</p>	<p>1、观摩: 优秀电视栏目制作观摩 3 学时。本学期暂定《金星秀》制作观摩</p> <p>2、课堂外实拍: 电视栏目样片制作 (6 学时)</p> <p>3、后期剪辑 (6 学时), 苹果实验室及课堂外</p>
<p>说明</p>	<p>学生课外对优秀影视作品的观摩和分析, 需要使用有相应的录像机、DVD/VCD 机、电视机或投影仪等设备的观摩室。学生课外前期后期制作需要相关实验室使用。</p>
<p>大纲 编写 责任人</p>	<p>教研室 (签名)</p> <p style="text-align: right;">2017 年 3 月 28 日</p>
<p>教研室 审核 意见</p>	<p>教研室 (签名)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

学院 (部)	学院(部)(签名)
审核意见	年 月 日

注：内容填写用宋体、小四号字，1.5倍行间距，两端对齐；A4纸单面打印，左侧装订